

PLAN TRADING

"CE QUI N'EST PAS POSSIBLE POUR EUX EST POSSIBLE POUR NOUS !"

SUIVEZ-NOUS:



ULTRA FX



ULTRA FX



@ULTRA_FX



LES COMFIRMATIONS OPTIMAL

DANS UN 1ER TEMPS COMPRENDRE LE BIAIS DIRECTIONNEL DU MARCHÉ AVEC LA STRUCTURE. COMPRENDS SI ON VEUX TRADER LES 80% OU 20%.

HTF

- -ZONE DEMANDE
- -ZONE D'OFFRE
- -PREMIUM / DISCOUNT
- -PRISE DE LIQUIDITÉ
- -CHOCH(CHANGEMENT DE CARACTÈRE)
- -BOS / INTENTION
- -PRISE INDUCEMENT (LH I / HL I)
- -CONSOLIDATION

LTF

- -CONCEPT ENTRY
- -GOLDEN SETUP
- -PRISE DE LIQUIDITÉ
- -PRISE INDUCEMENT (LH I / HL I)
- -BOS / INTENTION
- -SI ENTRÉE RATÉE - ODF

AUTRE OBSERVATIONS ET CONFIRMATIONS :

4 LOIS :

1-LA STRUCTURE

2-L'OFFRE/DEMANDE

3-CAUSE À EFFET

4-LA LIQUIDITÉ

RÈGLES

-SL 15 PIPS MAX

-RIQUES 1% MAX/TRADE

-RR 1:7 MIN

Ultra FX

HEURES DE TIR :

- EUROPE SESSION : 8H/9H

- USA SESSION : 13H/14H

-ASIAN SESSION : 1H/2H

MONEY MANAGEMENT :

-MAXIMUM 2 SL PAR JOUR

-MONEY MANAGEMENT = 0.25% - 1%

-BREAKEVEN À LA CASSURE DU D'UN HIGH/LOW

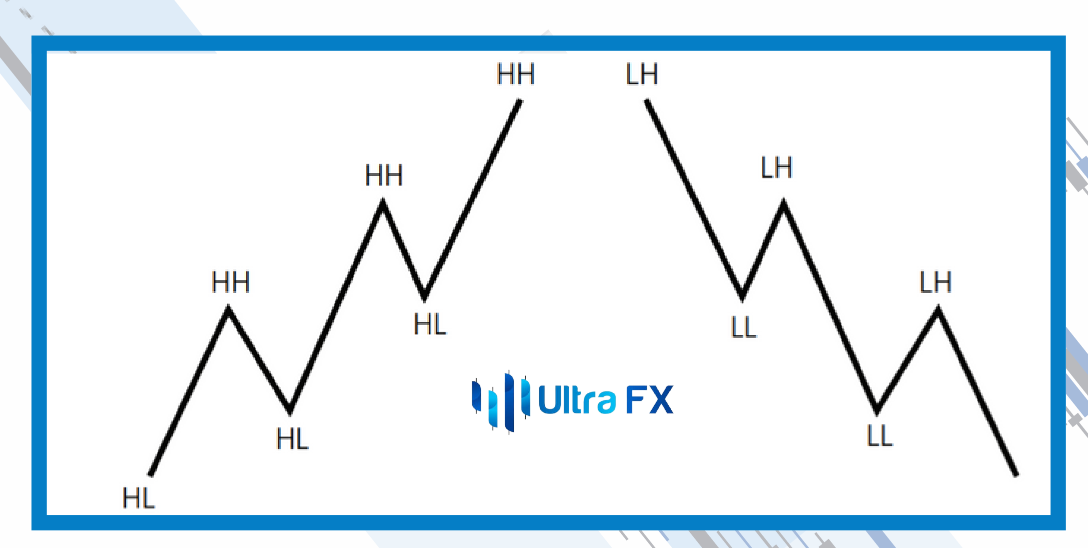
-PRISE PARTIELLE TARGET 1 (30%), TARGET 2 (50%), TARGET 3 (70%)...

LA STRUCTURE

LA STRUCTURE DANS LE TRADING, C'EST TOUT SIMPLEMENT LE MOUVEMENT DU PRIX.
UNE BONNE COMPRÉHENSION DE CELLE-CI EST PRIMORDIALE POUR TRADER DANS LE BON SENS ET
SAVOIR SI ON FAIT PARTIE DES 80% (CONTINUATION – IMPULSION) OU AVEC LES 20% (CORRECTION – RETRACEMENT).

- DANS UNE TENDANCE HAUSSIÈRE : IL SE FORME DES HAUTS DE PLUS EN PLUS HAUT (HIGHER HIGH = HH) ET DES BAS DE PLUS EN PLUS BAS (HIGHER LOW = HL).

- DANS UNE TENDANCE BAISSIÈRE : IL SE FORME DES HAUTS DE PLUS EN PLUS BAS (LOWER HIGH = LH) ET DES BAS DE PLUS EN PLUS BAS (LOWER LOW = LL).



DANS UNE TENDANCE HAUSSIÈRE, LES 80% SONT LES ACHETEURS ET LES 20% LE RETRACEMENT.
NOTRE OBJECTIF PREMIER EST D'ACHETER SUR LES PLUS BAS (HL).

DANS UNE TENDANCE BAISSIÈRE, LES 80% SONT LES VENDEURS ET LES 20% LE RETRACEMENT.
NOTRE OBJECTIF PREMIER EST DE VENDRE SUR LES PLUS HAUTS (LH).

NOUS POUVONS ÉGALEMENT TRADER LES 20% MAIS ÊTRE CONSCIENT QUE CE MOUVEMENT NE VA PAS DURER CAR CE N'EST QU'UNE CORRECTION DU PRIX.

BIEN ANALYSER LA STRUCTURE DU MARCHÉ PERMET DE COMPRENDRE CE QU'IL SE PASSE.

L'OFFRE ET LA DEMANDE

L'OFFRE ET LA DEMANDE SONT DES ZONES DU GRAPHIQUE QUI INDIQUENT QUE LE MARCHÉ SUPPOSE QUE LES BIG BOYZ ONT ACHETÉ OU VENDU.

SELON RICHARD WYCKOFF, LES PRIX AUGMENTENT LORSQUE LA DEMANDE EST SUPÉRIEURE À
L'OFFRE, ET QU'ILS BAISSENT LORSQUE LE CONTRAIRE EST VRAI. NOUS POUVONS REPRÉSENTER

CETTE LOI AVEC TROIS ÉQUATIONS SIMPLES :

DEMANDE > OFFRE = HAUSSE DU PRIX
DEMANDE < OFFRE = BAISSE DU PRIX
DEMANDE = OFFRE = CAUSE QUI SE MET EN PLACE (PHASE DE CONSOLIDATION SUR LE MARCHÉ QUI A POUR BUT DE DONNER UN EFFET)



LA CAUSE À EFFET

CETTE LOI STIPULE QUE LES DIFFÉRENCES
ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE NE SONT
PAS ALÉATOIRES.
AU LIEU DE CELA, ELLES VIENNENT APRÈS DES
PÉRIODES DE PRÉPARATION,
À LA SUITE D'ÉVÈNEMENTS SPÉCIFIQUES.

DANS LES TERMES DE WYCKOFF, UNE PÉRIODE D'ACCUMULATION (CAUSE) CONDUIT FINALEMENT À UNE TENDANCE HAUSSIÈRE (EFFET).
EN REVANCHE, UNE PÉRIODE DE DISTRIBUTION (CAUSE) ABOUTIT À UNE TENDANCE À LA BAISSE (EFFET).

LES ÉVÈNEMENTS DANS L'ACCUMULATION / RÉACCUMULATION :

PHASE A : ARRÊT DE LA TENDANCE PRÉCÉDENTE

- PRÉLIMINARY SUPPORT (PS) QUI ÉCHOUERA TOUJOURS À ARRÊTER LA TENDANCE
- SELLING CLIMAX (SC) POINT CULMINANT DES VENTES
- AUTOMATIC RALLY (AR) QUI ÉLARGIT LA FOURCHETTE
- SECONDARY TEST (ST) QUI TESTE LA ZONE DE DEMANDE

PHASE B : CONSTRUCTION DE LA CAUSE, C'EST UNE ÉTAPE DE CONSOLIDATION

LE MARCHÉ TEST LES ZONES D'OFFRE ET DEMANDE (TEST DE L'AR) OU MÊME UNE MANIPULATION DE CETTE DERNIÈRE AVEC L'UA. CETTE PHASE SE TERMINERA PAR LE STB QUI PREND LA LIQUIDITÉ CRÉÉE PAR LE SC.

PHASE C : TEST AVEC LA SECOUSSE

- SPRING / SHAKEOUT
- TEST DU SPRING QUI NOUS PERMET DE PRENDRE POSITION SUR LE MARCHÉ

PHASE D : TENDANCE DANS LA FOURCHETTE



PHASE E : TENDANCE HORS DE LA FOURCHETTE

LA CAUSE À EFFET

LES ÉVÈNEMENTS DANS LA DISTRIBUTION / REDISTRIBUTION :

PHASE A : ARRÊT DE LA TENDANCE PRÉCÉDENTE

- PRÉLIMINARY SUPPLY (PSY) QUI ÉCHOUERA TOUJOURS À ARRÊTER LA TENDANCE
- BUYING CLIMAX (BC) POINT CULMINANT DES ACHATS
- AUTOMATIC REACTION(AR) QUI ÉLARGIT LA FOURCHETTE
- SECONDARY TEST (ST) QUI TESTE LA ZONE D'OFFRE

PHASE B : CONSTRUCTION DE LA CAUSE, C'EST UNE ÉTAPE DE CONSOLIDATION

LE MARCHÉ TEST LES ZONES D'OFFRE ET DEMANDE (TEST DE L'AR) OU MÊME UNE MANIPULATION DE CETTE DERNIÈRE AVEC LE MSOW. CETTE PHASE SE TERMINERA PAR L'UT QUI PREND LA LIQUIDITÉ CRÉÉE PAR LE BC.

PHASE C : TEST AVEC LA SECOUSSE

- UTAD
- TEST DE L'UTAD QUI NOUS PERMET DE PRENDRE POSITION SUR LE MARCHÉ

PHASE D : TENDANCE DANS LA FOURCHETTE

PHASE E : TENDANCE HORS DE LA FOURCHETTE



LA LIQUIDITÉ

CHAQUE HIGH ET LOW NON MANIPULÉ SUR LE MARCHÉ RENFERMER DE LA LIQUIDITÉ = INTACT BUYER/SELLER.

PLUSIEURS HIGH ET LOW AU MÊME NIVEAU FORME UN EQH/EQL.

TRENDLINE = TRENDLINE LIQUIDITÉ.

SIGNATURE DE LIQUIDÉ = BOUGIE AVEC UNE LONGUE MÈCHE DERRIÈRE LEURS CORPS.

LH/HL INDUCEMENT = LH OU HL QUI DONNE UNIQUEMENT CONTINUATIONS OU QUI NE BOS PAS DE STRUCTURE.

